

## e-CONTENT

### **DESCRIZIONE DEL PROGRAMMA**

**e-Content** è un programma comunitario pluriennale (2001-2005) rientrante nel settore dell'innovazione, ricerca e tecnologia, volto ad incentivare lo sviluppo e l'utilizzo dei contenuti digitali europei nelle reti globali e a promuovere la diversità linguistica nella società dell'informazione.

L'obiettivo è dunque quello di contribuire a creare un contesto favorevole alle iniziative commerciali, in cui possano essere sfruttati la creatività, la diversità culturale e i punti di forza tecnologici di cui dispone l'Europa.

Più nello specifico si intende:

- Rendere l'accesso ad Internet alla portata di tutti.
- Sostenere lo sviluppo professionale, sociale e culturale dei cittadini europei migliorando i contenuti digitali europei presenti sulle reti globali.
- Rendere più efficace l'utilizzo dei contenuti digitali inerenti le informazioni del settore pubblico.
- Utilizzare le reti globali per promuovere le diversità culturali soprattutto dei paesi UE.
- Divulgare i contenuti delle PMI incrementandone le opportunità di esportazione attraverso il multilinguismo.
- Utilizzare i contenuti digitali europei ed il multilinguismo come strumenti volti a ridurre la frammentazione del mercato, ad incentivare l'attività economica e ad incrementare le prospettive occupazionali.

### **Linee di azione:**

Per raggiungere tali obiettivi, la Commissione Europea finanzia progetti che realizzino le seguenti linee di azione:

1. Migliorare l'accesso e lo sfruttamento delle informazioni del settore pubblico:
  - Esperimenti nell'ambito di progetti concreti
  - Raccolte di dati digitali a livello europeo
  - Gruppo ad alto livello
2. Incrementare la produzione dei contenuti in un contesto multilinguistico e multiculturale
  - Promozione di nuove partnership e adozione di strategie a favore del multilinguismo.
  - Consolidamento dell'infrastruttura linguistica
3. Aumentare il dinamismo del mercato attraverso i contenuti digitali.
  - Possibilità di accesso ai capitali
  - Divulgazione di risultati attraverso misure di accompagnamento.

### **BENEFICIARI**

Il programma è aperto a tutte le persone giuridiche. Nello specifico:

PMI, Associazioni culturali, Università e centri di formazione ed Enti locali.

Il programma è aperto ai 15 Paesi membri dell'UE, ai Paesi candidati all'adesione, ai paesi del SEE più Cipro Malta e Turchia.

### **FINANZIAMENTO**

Il budget totale per la realizzazione del programma nei 4 anni ammonta a 100 Meuro, che sarà impiegato in base ai seguenti criteri:

- Migliorare accesso alle informazioni nel settore pubblico e svilupparne l'utilizzazione 40-45%

- Incrementare la produzione dei contenuti in un contesto multilinguistico e multiculturale 40%-45%.
- Aumentare il dinamismo del mercato dei contenuti digitali 10-15%.

La dotazione finanziaria indicativa di bilancio per il biennio 2001-2002 ammonta a 23 milioni di Euro

## **PROCEDURA**

I Soggetti in possesso dei requisiti necessari possono presentare proposte direttamente alla Commissione entro la data limite prevista. Tali proposte potranno essere presentate in qualsiasi momento, fino al 16 dicembre 2002.

## **Scadenza**

16/12/02

## **RIFERIMENTI:**

<http://www.europa.eu.int/comm/informatio>

<http://www.cordis.lu/econtent/home.html>

Commissione europea  
Direzione Generale Società dell'Informazione  
e-content Information Desk  
Edificio Jean Monnet, ufficio EUFO 1179  
Rue Alcide de Gasperi  
L-29 20 Lussemburgo

Direzione Generale per la società dell'informazione  
Programma eContent  
Edificio Euroforum, Ufficio EUFO 1179  
Rue Robert St mper 10  
L-2557 Lussemburgo  
Fax: (352) 43 01 349 59